



6a edició PREMIS IMPACTE

Festa d'Estiu 2019

Bases Premis Impacte 2019

Premis Impacte

Amb la creació d'aquest premi el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya vol reconèixer les accions, projectes o campanyes de comunicació més destacades per l'impacte generat entre el públic i la capacitat d'influència en el sector de la comunicació.

Es valoraran accions de comunicació, publicitat, màrqueting i relacions públiques segons els següents criteris: creativitat, estratègia, enginy, capacitat de connectar amb el públic objectiu, caràcter innovador de la idea o projecte, ús o integració de diferents disciplines, eines i canals (publicitat, relacions públiques, packaging, apps, màrqueting digital).

Podran participar en els Premis Impacte les accions que s'hagin dut a terme en la seva totalitat o en part a Catalunya durant el darrer any.

Categories

XXSS: idees de caràcter social, liderades per entorns socials o comunitats. Es valoraran aquelles idees innovadores en la forma de comunicar, interactives i rellevants.

INNOVACIÓ: idees que siguin conceptualment innovadores i mostrin com s'aplica el concepte al desenvolupament de productes, a la transformació empresarial. Es valoraran les idees creatives que fan ús de les dades i la tecnologia, les que innoven en la conversa entre marca i consumidor.

COMERCIAL: qualsevol acció comercial per a qualsevol producte o servei impulsada per una gran idea creativa, capaç de captivar al consumidor des de qualsevol punt de contacte.

CRAFT: peces creatives executades en qualsevol mitjà. Es valorà la part artística i les habilitats de plasmar la idea amb una execució brillant.

BRANDED CONTENT: campanyes que destaquen per qualsevol CONTINGUT (un blog, una publicació, un concert, una obra de teatre, una pel·lícula, un programa de TV, una web sèrie, un videojoc, una app, etc.), produït per la marca. Es valorarà el nivell d'entreteniment que genera el contingut.

SOCIAL: es valoraran totes aquelles idees d'èxit realitzades per a institucions públiques, institucions de formació, serveis sense ànim de lucre, projectes socials i culturals. La capacitat d'impactar a nivell social serà el principal criteri de valoració.

ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ: es valorarà el pensament estratègic que hi ha darrere una campanya que, pel seu grau d'innovació i desenvolupament ha estat capaç d'assolir els objectius comercials, redefinir o reinventar un negoci i influir en els consumidors o en la cultura.

MOBILE: idees de comunicació pensades per a dispositius mòbils que mostren una alta capacitat de connectar amb els usuaris i assolir els objectius marcats.

HEALTH: es valoraran totes aquelles idees creatives pensades per a qualsevol mitjà o suport de la indústria farmacèutica.

Jurat

El jurat està format per professionals destacats del sector de la comunicació.

Eva Conesa, directora creativa de Twelfth – Presidenta del Jurat

Montse Blanco, directora de publicitat i imatge corporativa de la Fundació Bancària La Caixa

Miquel Campmany, responsable de Comunicació a consumidor de Nestlé

Marta Coll, directora general d'Havas Media Barcelona

Raúl Gassol, soci director d'Areyoualkingtome

Marc Lite, soci fundador i director d'estratègia @weareFirma

Marcos Luengo, fundador i CEO d'ADman Media

Helena Marzo, directora creativa independent

Carles Ortet, soci fundador i director creatiu de Zoopa

Elisabeth Sabaté, directora creativa i partner de BeAgency

Mónica Sáez, directora comercial divisió farmàcia d'Ediciones Mayo

Cristina Salvador, sòcia directora de Both

Roser Tiana, fundadora i presidenta d'Interprofit

Jordi Vilagut, fundador de Think Jazz

Procediment

Candidatures

Les persones o empreses que vulguin proposar accions de comunicació hauran de fer-nos arribar les candidatures d'aquelles campanyes / accions que sota el seu parer han tingut més impacte a la societat catalana en general o en relació al seu target objectiu. La presentació de propostes és gratuïta.

Les candidatures podran referir-se a campanyes / accions globals de comunicació, publicitat i relacions públiques o bé exclusivament de publicitat o de relacions públiques, esdeveniments de gran impacte mediàtic o altres disciplines comunicatives ja sigui amb repercussió a mitjans convencionals, no convencionals i/o a internet, o tot plegat.

Les candidatures es faran arribar a través del correu electrònic a impacte@colpublirp.com. Al mail s'haurà d'adjuntar:

- [Sol·licitud d'inscripció](#) convenientment emplenada.
- Material i elements referents a l'acció o campanya que es presenta:
 - Material gràfic: formats pdf, jpg, png, gif
 - Material audiovisual: mp4, mpeg, avi, mov
 - Adreces web

La data límit de presentació de propostes és el dimecres, 3 de juliol de 2019 a les 24 h.

Comunicació de campanyes guanyadores i lliurament de Premis

Després de la reunió del jurat es donaran a conèixer els tres finalistes de cada categoria. Els guanyadors de cada categoria es donaran a conèixer durant els Premis Impacte 2019, el 16 de juliol.