

Sol·licitud d'inscripció

Vull inscriure la següent campanya/acció perquè opti als Premis Impacte 2019 en la categoria:

DADES DEL REGISTRE:

INFORMACIÓ DE LA CAMPANYA

Títol de la campanya:

Agència:

Anunciant:

Categories (marca les que consideris):

- XXSS:** idees de caràcter social, liderades per entorns socials o comunitats. Es valoraran aquelles idees innovadores en la forma de comunicar, interactives i rellevants.
- INNOVACIÓ:** idees que siguin conceptualment innovadores i mostrin com s'aplica el concepte al desenvolupament de productes, a la transformació empresarial. Es valoraran les idees creatives que fan ús de les dades i la tecnologia, les que innoven en la conversa entre marca i consumidor.
- COMERCIAL:** qualsevol acció comercial per a qualsevol producte o servei impulsada per una gran idea creativa, capaç de captivar al consumidor des de qualsevol punt de contacte.
- CRAFT:** peces creatives executades en qualsevol mitjà. Es valorà la part artística i les habilitats de plasmar la idea amb una execució brillant.
- BRANDED CONTENT:** campanyes que destaquen per qualsevol CONTINGUT (un blog, una publicació, un concert, una obra de teatre, una pel·lícula, un programa de TV, una web sèrie, un videojoc, una app, etc.), produït per la marca. Es valorarà el nivell d'entreteniment que genera el contingut.
- SOCIAL:** es valoraran totes aquelles idees d'èxit realitzades per a institucions públiques, institucions de formació, serveis sense ànim de lucre, projectes socials i culturals. La capacitat d'impactar a nivell social serà el principal criteri de valoració.
- ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ:** es valorarà el pensament estratègic que hi ha darrere una campanya que, pel seu grau d'innovació i desenvolupament ha estat capaç d'assolir els objectius comercials, redefinir o reinventar un negoci i influir en els consumidors o en la cultura.
- MOBILE:** idees de comunicació pensades per a dispositius mòbils que mostren una alta capacitat de connectar amb els usuaris i assolir els objectius marcats.
- HEALTH:** es valoraran totes aquelles idees creatives pensades per a qualsevol mitjà o suport de la indústria farmacèutica.

MATERIALS A ADJUNTAR: s'hauran d'adjuntar materials gràfics (formats pdf, jpg, png, gif) i/o audiovisuals (formats mp4, mpeg, avi, mov) o adreces web referents a l'acció o campanya que es presenta.

INFORMACIÓ DEL SOL·LICITANT

Empresa:

Nom: Cognoms:

Telèfon: e-mail:

RESPONSABLE: Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya (00801011H), Pl. Ramon Berenguer el Gran, 1, 2n 2a 08002 Barcelona (BARCELONA), dades@colpublirp.com. **FINALITAT:** Gestionar la seva inscripció, participació als Premis Impacte 2019. Ús i publicació de la seva imatge, amb caràcter gratuït, en pàgina web o xarxes socials o altres mitjans per promocionar els premis i l'organització. **LEGITIMACIÓ:** Inscripció als premis i consentiment a rebre informacions d'altres esdeveniments organitzats per l'entitat i consentiment d'ús d'imatge. **CESSIONS:** Legalment previstes. **CONSERVACIÓ:** Durada dels Premis Impacte, acte de lliurament, etc i, finalitzat aquest, durant els terminis exigits per llei per atendre eventuais responsabilitats. Les fotografies i vídeos es conservaran mentre estiguin publicades en els mitjans indicats i serveixi a la finalitat de promoció per la qual van ser publicades. Dades comercials: fins que sol·liciti la baixa. **DRETS:** Pot retirar el seu consentiment en qualsevol moment, així com exercir el seu dret d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació i oposició dirigint-se a les dades del responsable. En cas de divergències, pot presentar una reclamació davant l'Agència de Protecció de Dades (www.aepd.es).